

# 學研界-產業界的溝通橋梁

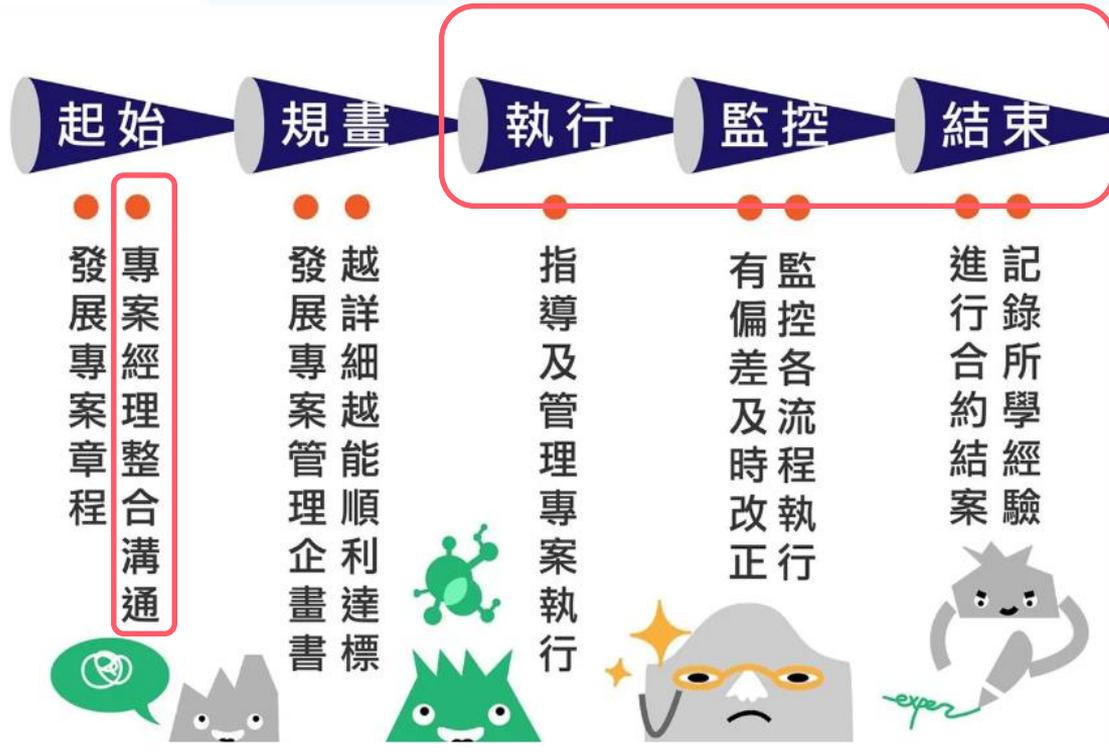
選擇的交叉路，  
別害怕自己不一樣

孫瑜臺 專任助理

2023.11.15



# 接到專案後，該做哪些事？



## 專案規劃圖

重點 1. why :  
為何啟動專案？

重點 2. who :  
誰該參與專案？

重點 3. what、how & when :  
專案內容為何？

重點 4. where :  
在哪裡執行專案？



# PM是什麼意思、都在做什麼？



**Product  
Manager**

## 產品經理

判斷顧客需求，決定產品的長相。



**Project  
Manager**

## 專案經理

協調時程、成本，確保產品順利上線。



**Product Marketing  
Manager**

## 產品行銷經理

思考定位，在市場中推廣產品。



**Sales Product  
Manager**

## 產品銷售經理

管理供應商與通路，確保能服務產品所需。



**Program  
Manager**

## 計畫經理

跨團隊分配各專案需要的資源與職能。

PM職位介紹 | 這 5 個職位都叫PM，意思卻截然不同，有什麼差異？

圖/ 經理人月刊 第 184 期

# 專案經理 vs 產品經理



PM	專案經理	產品經理
英文全稱	Project Manager	Product Manager
投入時間	產品上線前	產品上線後
主要任務	資源分配，確保產品準時上線	了解客戶需求，規劃產品發展
PM 需具備的技能	<u>專案管理技術</u> 專案管理使用工具 <u>風險管理</u> 預算規畫	<u>資料分析</u> 市場調查 定價策略 <u>使用者經驗</u>
常見的產業別	建設工程 機械工程 能源開發 資通訊與資訊科技 軟體開發 健康、醫療照護 製藥 金融 顧問服務	電子商務 零售交易 共享服務 金融 資通訊與資訊科技 健康、醫療照護

商品開發  
(科技公司)

跨域整合溝通

臨床收案

分析

修正

x \_ x

# 想成為產品經理、PM，不懂寫程式、技術可以嗎？

## ➤ 軟實力

1. 不斷學習：  
學習更全面、通盤的思考。
2. 同理心：  
培養從顧客角度思考的能力
3. 溝通技巧：
  - 理解夥伴的工作模式、重視哪些價值
  - 站在顧客角度向團隊說出他們的痛點
4. 保持修正彈性

## ➤ 硬實力

1. (程式語言)  
電腦程式設計入門
2. (商業語言)  
企業會計與財務入門

洞察力

傳達價值理念  
給不同團隊的  
夥伴



x \_ x

# 需要懂AI嗎？

- 目的、用途、效益
- 生成式AI：  
ChatGPT、Google Bard、Microsoft Bing AI ....  
Midjourney ...
- 適合嗎？
- 協助工具、輔助工具



# 需要懂AI嗎？

她說，要讓文法商科系的學生具有 AI 素養，是大學端目前必須立即著手進行的工作，然而，關鍵在於「師培」。也就是，老師必須不排斥或害怕 AI、學習如何從自己的專業領域著手理解 AI、進一步結合 AI 輔助，才有可能打造出新的課程。

然而目前老師們很容易走向兩個極端，一端是徹底排斥、覺得 AI 跟自己的專業無關；另一端則是積極追求技術，而忽略了 AI 與原本專業領域的銜接，以及可能產生的影響。若繼續這樣兩極化的發展，會降低跨域對話的可能性，也讓 AI 素養成為通識教育的難度更為增加。

對於老師的分享，我深有同感。因此，本週電子報跟大家分享跨域學習的實際案例，一位新聞系畢業生如何進入資工所學習 AI 機器人的心路歷程。當然，這是相當獨特的經驗，但很希望能讓我們一起思考，過去以「科系」來分類「人才」的思維，在 AI 的衝擊之下，是否應該有些改變？

人工智慧科技基金會執行長 溫怡玲



# 計畫性質-團隊架構差異



	醫院	學校	
計畫類型	國科會 / 院內計畫 (研究)	國科會 / 教育部 / 校內計畫 / 產學合作 (研究 / 人才培育-活動 / 高等教育深耕 計畫)	
行政應對	<ul style="list-style-type: none"> <li>人資處、會計處、計劃管理單位(院內/院外)、</li> <li>資訊(資安應對)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人資處、會計處、計劃管理單位(校內/校外)、教務處、總務處、圖資處</li> </ul>	
計畫應對	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨科室: 家醫科、減重中心、營養科</li> <li>跨層級: 醫師、護理師、個管師、營養師</li> <li>合作開(研)發公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨系所</li> <li>合作開(研)發公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨系所</li> <li>跨層級</li> <li>演講單位</li> <li>參訪單位</li> <li>合作開(研)發公司</li> </ul>
服務對象	醫師、試驗對象: 患者、家屬	老師、(試驗對象)	老師、學生
具備條件	跨域整合溝通-觀念釐清	協調溝通	

# 內向者

內向並沒有問題，更不是疾病，只是生活方式和外向者不同而已，不需要自卑、害怕，更不用要求自己成為一位外向者

《【TED】內向者的力量 Susan Cain: The power of introverts》

- ❑ 不敢對人說「不」
- ❑ 社交句點王  
疲於應付人際；會議上害怕發言；喜歡傾聽，不愛說話也不會說話；喜歡獨立作業
- ❑ 邊緣人性格  
聚會出遊想辦法推掉；會議總是坐角落；喜歡安靜
- ❑ 溝通拖延症  
一次能說完的事，分成好幾次講，還經常拖到最後一刻...



# 破除 3 種內向的刻板印象

- ❑ 反應慢？  
→ 只是思考、談話方式不同
- ❑ 很冷漠？  
→ 有時候只是不喜張揚
- ❑ 難相處？  
→ 是彼此的節奏不一樣



# 拖延，不是時間管理出了問題，而是內心的恐懼在搗蛋！

[害怕失敗]/[害怕成功]/[反抗權威]/[害怕分離]/[害怕親近]

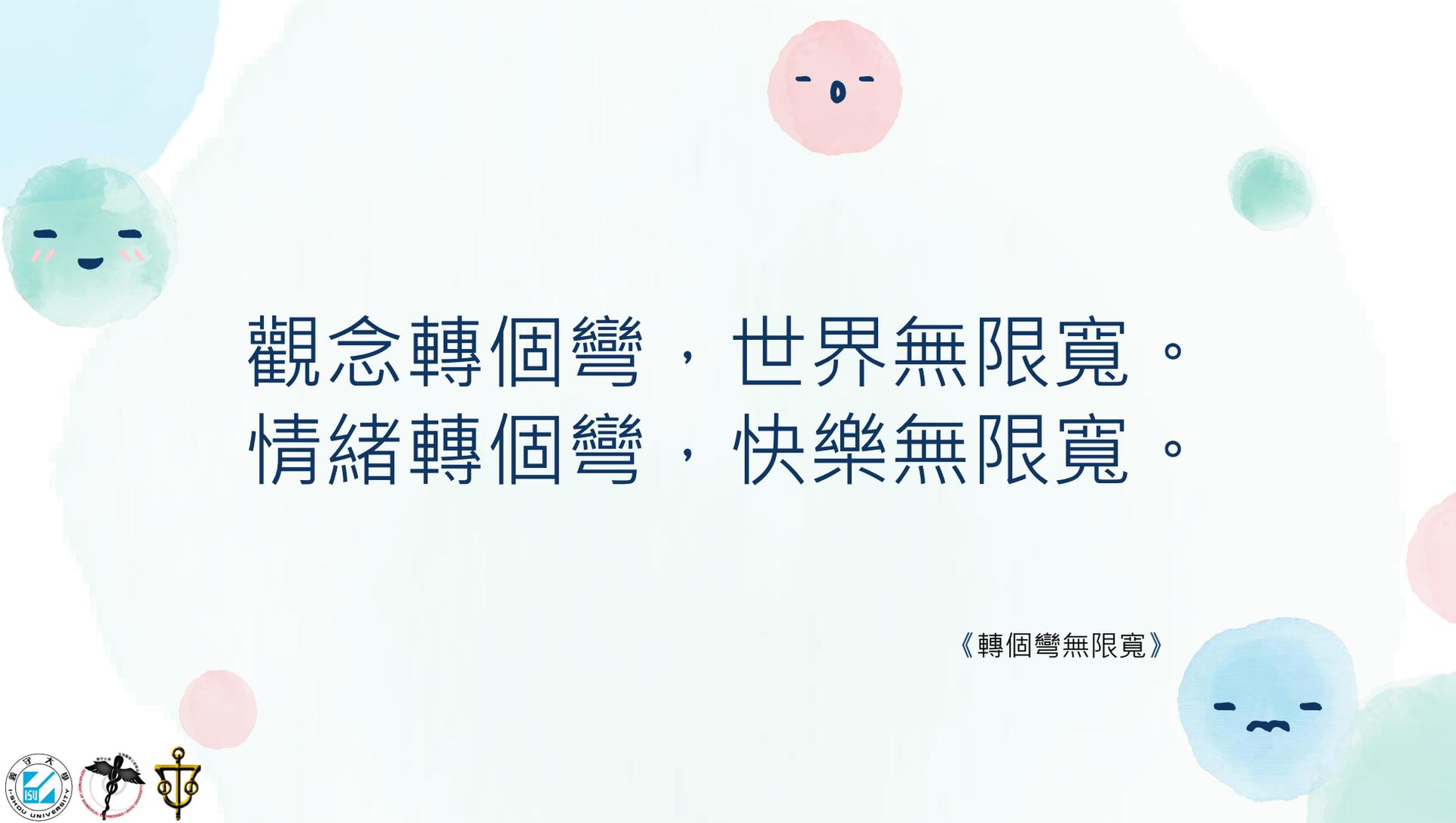
## 拖延者的內心世界：

- 我每件事都想要做到完美
- 與其冒險而失敗，我不如什麼都不做還比較安全。
- 如果我積極求表現，很可能會讓別人受傷。
- 萬一我這次表現非常好，代表以後每次都要表現的一樣好。
- 我為什麼要按照你的要求準時完成？我喜歡自己掌控！
- 如果我展現真實的自我，大家一定不喜歡我。
- 每件事我都一定要找到正確做法才開始。

如何邁向 心理成長→自我接納→付諸行動

《拖延心理學》





觀念轉個彎，世界無限寬。  
情緒轉個彎，快樂無限寬。

《轉個彎無限寬》



# 我/你/妳 真的準備好了嗎？

- 技術實作
- 專利
- 淺規則
- 專業知識
- 法規
- 研究倫理/臨床試驗



# 過渡期

Find my  
calling and  
stick to it



【STEM 新星·耀】科技創新者的思維與前瞻 | Taboola 拓布  
拉信息技術有限公司 俞寧寧 副總裁  
<https://www.youtube.com/watch?v=hJSSj2QwvE0&t=2030s>

## 如何看待自我價值

- 心理定位、自信心
- 擅長/專長
- 可以為團隊帶來什麼價值



## 如何共創價值

- 團隊意識



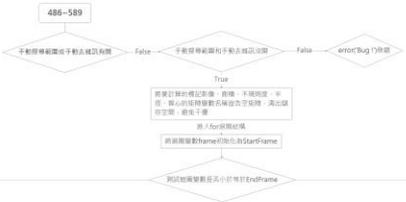
## 尋找熱忱

- 知識/技能
- 想解決的問題/議題
- 好奇心



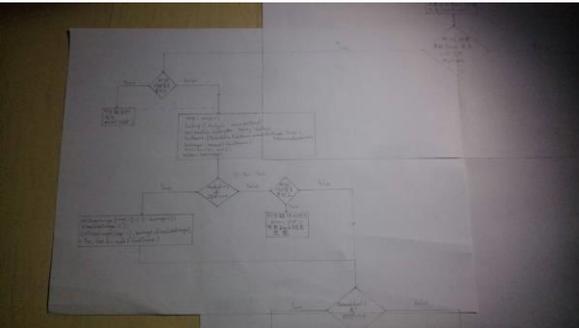
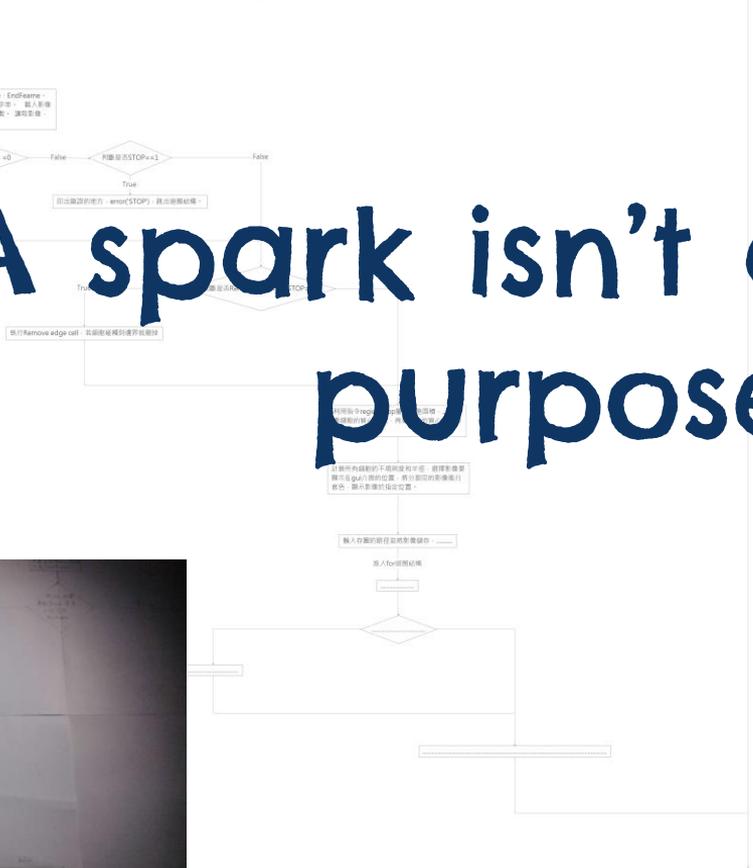
## 堅持

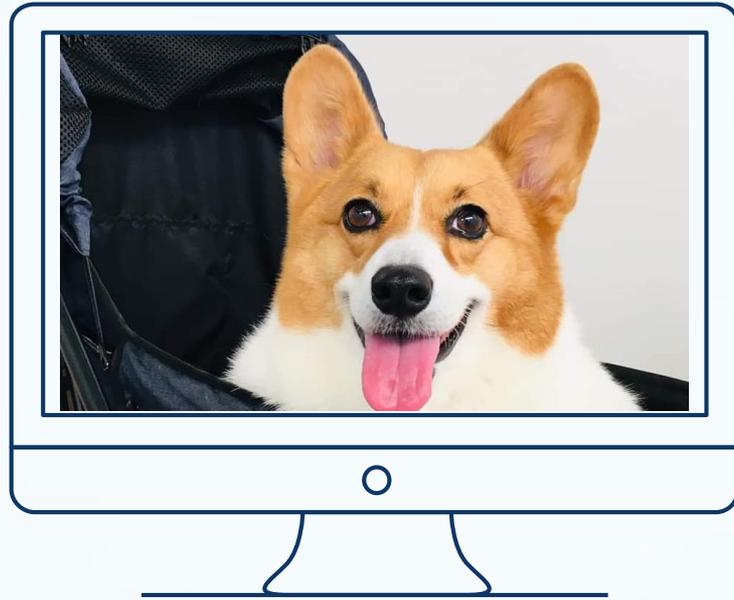




# A spark isn't a soul's purpose.

《Soul》





# Thanks

Do you have any questions?

